

INVITATION til WORKSHOP

Fremtidens biblioteker – segmenteringsanalyse

10. oktober, 9.30 – 14.30, Odense Bibliotek



"Bibliotekerne har jo været vigtige igennem historien for demokrati og oplysning og sådan... og er det sikkert for mange i dag. Jeg kan bare ikke se, hvad de kan gøre for mig. Jeg har internettet og google, der løser alt det for mig, som jeg ellers ville gå på biblioteket for. Jeg gider ikke læse skønlitteratur og digte og sådan noget, så jeg kan simpelthen ikke se, at jeg kan bruge bibliotekerne" (27-årig mand på lang videregående uddannelse, større by).

Resultaterne fra Tænk tankens segmenteringsanalyse om barrierer, drivers og motivationsfaktorer for biblioteksbrug nu og i fremtiden kan nu præsenteres, og vi inviterer til workshop på Odense bibliotek den 10. oktober fra 9.30 – 14.30.

På dagen vil vi:

- Få ny viden og indsigt i barrierer, drivers og motivationsfaktorer for biblioteksbrug nu og i fremtiden for specifikke segmenter
- Introduktion og diskussion af, hvordan vi kan bruge segmenteringsanalysens resultater lokalt
- Udvikle idékatalog til, hvordan vi målretter fremtidens bibliotekstilbud til specifikke segmenter

Det er en arbejdsworkshop, hvor I både får ny viden og indsigter, men I skal også være med til at udvikle implementerings – og idékataloget, som kommer til at indgå i den samlede rapport. Moos-Bjerre analyse vil præsentere og diskutere resultaterne.

Tilmelding; Send en mail til lhd@db.dk, hvis du ønsker at deltage.

Kort om segmenteringsanalysen og processen:

- 1) Foranalyse på 30.000 respondenter (foråret 2013)
- 2) Personinterviews med borgere og stakeholders (forår 2013)
- 3) Kvantitativ landsdækkende spørgeskemaundersøgelse med over 2000 respondenter med særligt fokus på unge mellem 15-29 år. Udvikling af operationelt segmentering af brugere og ikke brugere. Segmenteringen er foretaget ud fra helt nye variable som E-index, digitalt-indeks, socialt-indeks og nørd-indeks. Disse indeks giver mulighed for at indfange bagvedliggende og tværgående forhold med særligt fokus på fremtidig biblioteksbrug
- 4) Fokusgruppeinterviews og personlige interviews med repræsentanter fra disse segmenter (sept.)
- 5) **Workshop (den 10. oktober)**
- 6) Samlet rapportering & idékatalog og PR (oktober)
- 7) National udbredelse/formidlingskonference (november)